
Neu gestaltete Ausstellung in Ingolstadt

Schock Fensterwerk

Nach den jüngsten Umbauarbeiten erstrahlt die Produktausstellung der Schock Fensterwerk GmbH in ihrer Vertriebsniederlassung Ingolstadt nun in neuem Glanz. Der großzügige Verkaufsraum spiegelt eindrucksvoll die Angebotsvielfalt des Fenster- und Türenherstellers aus dem oberbayerischen Denkendorf und dessen hohe Qualitätsansprüche wider.

Neben verkaufstarken Rodenberg Modellen, allen voran eine als Produkt des Jahres 2014 ausgezeichnete „Art-Beton“ Premiumfüllung, haben hier hochwertige

Verkaufshilfen, wie die Haustür-Fotomappe samt Präsenter und Haustür-Displays ihren Platz gefunden. Auch im Internet weiß sich das Unternehmen professionell zu präsentieren. So wurde die eigene Website um die „Neutrale Türen-Homepage“ von Rodenberg inklusive Online-Haustürkonfigurator erweitert. Die Schock Fensterwerk GmbH, 1965 als kleine Bauschlosserei gegründet, beschäftigt heute 120 Mitarbeiter. Produziert werden am Standort Denkendorf unter Einhaltung der RAL-Güterichtlinien alle am Markt bekannten Fenstertypen, Haustüren und Wintergärten aus Kunststoff und Aluminium. Ende 2013 machte das Unternehmen durch die Unterstützung der RTL II-Wohnbauserie „Zuhause im Glück“ von sich reden. Gemeinsam mit seinem Profillieferanten sponserte unser Vertriebspartner die Eingangstüren und Fenster für eine renovierungsbedürftige Kindertagesstätte. <<<

Die Schock Fensterwerk GmbH präsentiert in ihrer neuen Ausstellung eine Reihe von Rodenberg Premiumfüllungen, wie das Modell 6172-83 (r.) aus der Art-Beton Kollektion.

12

